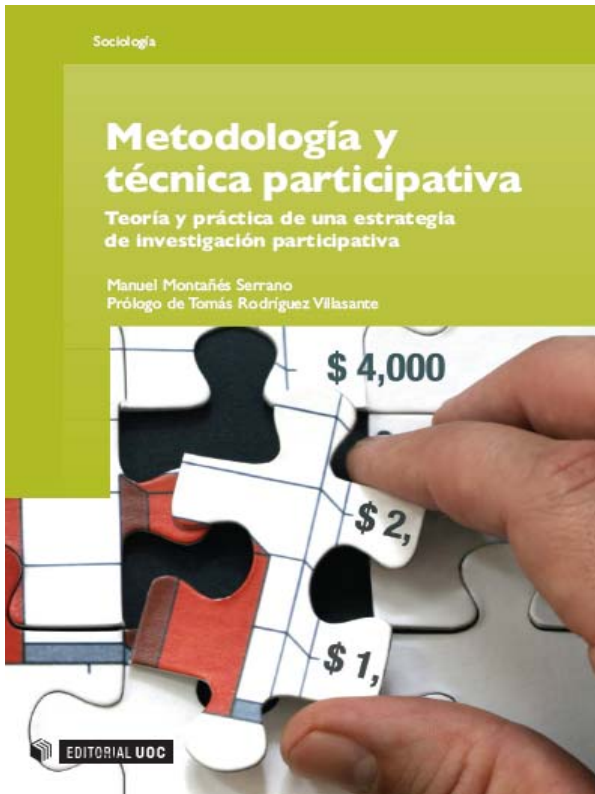


**NOVEDAD****Febrero 2009****Autor: Manuel Montañés Serrano**
Prólogo de Tomás Rodríguez Villasante**Colección: Manuales, 127****Número de páginas: 184****ISBN: 978-84-9788-795-3****PVP: 22,00 euros****Formato: rústica, 17x24****Fecha de publicación: Febrero 2009**

Roser Leal
Editorial UOC
Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Telfs. (34) 93-326.34.69 ; 649.887.202
Fax (34) 93-451.30.16
rlealf@uoc.edu
www.editorialuoc.com

Autor**Manuel Montañés Serrano**

Doctor y licenciado en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Es profesor de Métodos y Técnicas de Investigación Social en la facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de la Universidad de Valladolid (Campus de Segovia), y asimismo es componente de la dirección y profesor del Master en Investigación Participativa para el Desarrollo Local de la Universidad Complutense de Madrid.

Sinopsis

Habitualmente se encuentra segregada la producción de conocimiento de la aplicación del mismo: unos extraen información (el personal técnico) a otros (la población) y otros (los responsables públicos) son quienes planifican, o dan las directrices a seguir en la formulación de los planes. Para acabar con el divorcio entre quienes conocen y quienes actúan y para que la comunidad tenga tanto capacidad para formular los problemas como para proponer las soluciones a los mismos, se ha de propiciar que la ciudadanía, de manera participada, conozca la realidad social, formule propuestas, adopte decisiones, ejecute programas, gestione y evalúe los planes, programas y proyectos sociocomunitarios. Para ello se ha de recurrir a la participación conversacional. En este libro se expone una estrategia metodológica con la que participativamente producir conocimiento y propuestas de actuación.

En cuatro capítulos se ha estructurado ésta propuesta metodológica: En el primero se legitima la necesidad de la participación ciudadana, al tiempo que se da cuenta del principio que guía y orienta la producción conversacional de conocimiento. En el segundo se fundamenta teórica y metodológicamente cada una de las fases que comprende la estrategia.

En el tercero se describe cómo se ha de proceder. Y en cuarto se expone una serie de técnicas con las que llevarla a cabo. Quedando agrupadas éstas en seis categorías: dinamizadoras, documentales, distributivas o cuantitativas, estructurales o cualitativas, implicativas y reflexivas, y conversacionales.

Índice

Prólogo	13
Presentación	17
Capítulo I. La práctica producción de conocimiento	19
1. Presentación	19
2. Relación entre ontología, ideología, epistemología, teoría y metodología en la producción de conocimiento	20
3. Reflexividad y compatibilidad	28
4. Los procesos conversacionales: de objeto-sujeto observado a sujeto observador	37
5. Referencias metodológicas participativas	39
Capítulo II. Fundamentación teórica-metodológica de la estrategia a seguir	45
1. Presentación	45
2. La participación conversacional	46
3. La estrategia	51
Capítulo III. Cómo se ha de proceder	85
1. Presentación	85
2. De dónde se parte	86
3. Para qué y para quién	86
4. Quiénes y en qué participarán	88
5. En dónde se realizará	89
6. Características demográficas	90
7. Con qué herramientas e instrumentos se procederá	120
8. Qué estructura organizativa se adoptará	122
9. A dónde se acudirá	122
10. Con qué recursos se contará	123
11. Cuánto tiempo se dedicará y cómo se distribuirá	123
12. Cuadros sinópticos de las fases	124
Capítulo IV. Técnicas al servicio del proceso investigador	127
1. Presentación	127
2. Técnicas dinamizadoras	128
3. Técnicas documentales	129
4. Técnicas distributivas	130
5. Técnicas estructurales	135
6. Técnicas implicativas y reflexivas	154
7. Técnicas conversacionales	169
Bibliografía	175
Investigaciones citadas	183